



Plan de Acción Estudio de Impactos del COVID-19 en el turismo

Observatorio para el Desarrollo del Turismo Sustentable

Objetivos

Objetivo: Identificar problemas y oportunidades en la actividad turística de San Pedro de Atacama, producto de la contingencia sanitaria por COVID 19, con el fin de obtener información y respaldo en la toma de decisiones de los programas turísticos de la Municipalidad y de la Fundación.

Objetivos específicos:

- Evaluar el funcionamiento de la actividad turística antes de la pandemia, a través de la cuantificación y sistematización de la informalidad en la realización de la actividad.
- Analizar el impacto de la pandemia sobre la actividad turística en la comuna, así como las percepciones de estabilidad de la ciudadanía con respecto a la misma actividad antes de la crisis sanitaria.
- Validar y proponer lineamientos estratégicos municipales y de la Fundación con respecto al fomento económico sustentable del turismo, como herramienta para el desarrollo y la reactivación económica.

Justificación

Desde el 18 de marzo se decidió por parte de las comunidades indígenas lickanantay que administran los sitios de visitación de la comuna, cerrar los mismos, para evitar los contagios producto del brote pandémico de SARS-CoV-2.

Durante este estado de crisis sanitaria se ha evidenciado y exacerbado la fragilidad del destino turístico de San Pedro de Atacama, principalmente en aspectos laborales y socioeconómicos. Es por lo mismo que las prioridades en el rubro han cambiado, los que desde antes de la crisis sanitaria buscan la forma de **transformar el turismo hacia un desarrollo sustentable de la actividad**, donde urge apuntar los recursos de forma eficiente a enfrentar la crisis (presente), pero también tomar las medidas necesarias para fortalecer el destino y disminuir los impactos negativos de la actividad (futuro).



En un marco de incertidumbre, contar con información actualizada y fiable es más importante que nunca, para poder tomar decisiones eficientes que atiendan tanto la crisis como el desarrollo integral de la actividad en el tiempo. Este catastro no apunta a entregar ayudas sociales a corto plazo, sino que ser un insumo que permita desarrollar estrategias a mediano y largo plazo para enfrentar la crisis.

Metodología

El estudio de los impactos de la pandemia por COVID 19 en la actividad turística en San Pedro de Atacama se realizará ejecutando diversos instrumentos de levantamiento de percepción de la ciudadanía relacionada al turismo, en los que se medirán los impactos económicos y sociales de la recesión turística, midiendo indicadores de la situación antes y después del comienzo de la crisis. De esta forma, se buscará justificar la priorización de los lineamientos estratégicos del Comité Municipal de Turismo, dirigido por la Coordinación de turismo de Fomento Productivo y por el Área de Turismo de la Fundación de Cultura y Turismo.

Instrumentos

- **Catastro:** encuesta digital dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la comuna, los cuales deberán caracterizarse y entregar detalles de su situación socioeconómica individual en representación de su emprendimiento
 - NOTA: entendiendo la brecha digital y las medidas sanitarias correspondientes, se dispondrá de un apoyo personalizado a través de línea telefónica para dar soporte a quienes no puedan acceder al cuestionario en línea.
- **Entrevistas:** preguntas dirigidas a representantes de las organizaciones relacionados al turismo en la comuna, con el fin de obtener la percepción sobre la forma de realización del turismo antes de la pandemia, y los impactos para sus socios o representados de la recesión de la actividad. Se realizará a través de videoconferencias que serán grabadas y sistematizadas por el profesional del área de la sociología, representante municipal y representante de la Fundación, previa coordinación con directiva de la organización para la realización de la misma.



Público objetivo

- **Catastro de Trabajadores del Turismo:** personas naturales que trabajan en turismo, así como también a quienes desarrollan labores indirectamente relacionadas al turismo. Ejemplos:
 - Guías turísticos
 - Conductores
 - Recepcionistas
 - Administradores
 - Garzones
 - Vendedores de almacenes
 - Músicos
 - Entre otros

- **Catastro de Empresarios y Emprendedores del Turismo:** a contestar por representantes o dueños de los emprendimientos y empresas presentes en la comuna, que estén directa o indirectamente relacionados al turismo.
 - Restaurantes, cocinerías, similares
 - Operadores turísticos
 - Alojamientos
 - Almacenes
 - Arriendo de vehículos
 - Entre otros

- **Entrevistas a Comunidades Indígenas:** entrevistas por videoconferencia (1 hora máximo) a directiva o asesores de turismo de comunidades territoriales y tronco parentales.
 - Nota: 24 comunidades indígenas

- **Entrevistas a Asociaciones de Turismo:** entrevistas por videoconferencia (1 hora máximo) a directiva de las asociaciones.
 - Nota: 5 asociaciones de turismo indígena

- **Entrevistas a Administradores de Sitio:** entrevistas por videoconferencia (1 hora máximo) a directiva de los sitios administrados por asociaciones específicamente dedicadas.
 - Nota: 3 asociaciones para la administración de sitios (Valle de la Luna, Valle de Marte, Pozo 3)

- **Entrevistas a Gremios de Turismo:** entrevistas por videoconferencia (1 hora máximo) a directiva de gremios de turismo.
 - Nota: 7 gremios de turismo

- **Entrevistas a otros actores del turismo:** entrevistas por videoconferencia (1 hora máximo) a representantes de instituciones gubernamentales o privadas con presencia en el territorio y que se relacionan con el turismo.
 - Nota: SERNATUR, CPA, otras.



Recursos

Recursos Logísticos

- Plataforma Arcgis para catastros
 - Trabajadores: <https://arcg.is/nDruy>
 - Empresarios y Emprendedores: <https://arcg.is/1Pr08v>
- Excel con planificación de horarios para entrevistas
- Informes de sistematización de entrevistas
- Informes de análisis de las herramientas

Recursos Comunicacionales

- Redes sociales de la Municipalidad: Instagram y Facebook
- Redes sociales de la Fundación: Instagram y Facebook
- Programa de radio municipal Toconao
- Programa de radio Fundación Toconao
- Cuñas para radio Toconao, María Reina, Orígenes
- Afiches + código qr (georreferenciación de puntos estratégicos)
- Comunicado para whatsapp + código qr



Plan de Crisis

Brecha Digital

San Pedro de Atacama es una comuna rural, y se entiende que mientras exista una cantidad de personas que no tengan acceso a los medios digitales a utilizar para ejecutar el levantamiento de información (formularios online para catastros y videoconferencias para entrevistas), se deben disponer de opciones que cumplan los parámetros sanitarios pertinentes para enfrentar la pandemia, y que permitan a las personas acceder a esta forma de participación.

Línea de teléfono

Se habilitará la línea telefónica con saldo para llamar y para contestar Whatsapp, entre 9:30 y 13:00 y posteriormente de 14:00 a 18:30 (8 horas), a cargo de persona que pueda incluir respuesta directamente desde el formulario online.