



MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA
ALCALDIA



ORD.: N° 1041
ANT.: Su Solicitud
MAT.: Lo que indica

San Pedro de Atacama, 30 Octubre de 2017.-

DE : ALCALDESA(S) MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA
SEÑORA ROXANA ARANDA CARU

A : SEREMI ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
SEÑORA GABRIELA GÓMEZ PERALTA

-
1. Junto con saludarle a través del presente le entrego respuesta a las consultas generadas, a través del ORD 174, en el marco de la Declaratoria ZOIT.
 2. Se adjunta el informe con los antecedentes requeridos, tenga a bien considerar una respuesta faltante, está en proceso de responderse mediante un siguiente oficio.
 3. Por todo lo anteriormente expuesto, y considerando la importancia de la información requerida, le solicitamos a bien cosniderar para el pronunciamiento.

Atentamente,



ROXANA ARANDA CARU
ALCALDESA (S)

RAC/NHD/CPT/lgs

Distribución:

- Indicado
- Alcaldia
- Archivo of. De Partes



**MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA
ALCALDIA**

San Pedro de Atacama, 26 de Octubre de 2017

**DE : MARIANA JEREZ LÓPEZ
ALCALDESA (S) MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA**

**A : GABRIELA GÓMEZ PERALTA
SEREMI ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO**

REF. : INFORME PARA EL PRONUNCIAMIENTO POSTULACIÓN ZOIT

En el marco de la postulación ZOIT se detalla la información requerida:

**LISTADO DE PROYECTOS O ALIANZAS QUE FOMENTEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL
ÁREA PROPUESTA COMO ZOIT:**

1. S.I.G.O: Sistema Inicial de Gestión Organizacional, 32 empresas beneficiarias, donde se distinguieron 20 (tour operadores, alojamientos, restaurantes y transporte de pasajeros) (Ejecutado) (SUBSECRETARIA DE TURISMO-SERNATUR)
2. FOCAL obtención sello Q: 10 empresas beneficiarias (tour operadores y alojamiento) con aporte de CORFO del 75% y 25% aporte del beneficiario. Incluye implementación y certificación, (total por beneficiarios \$ 4.600.000) (En ejecución) CORFO - SERNATUR
3. Piloto obtención sello S: 4 Tour operadores (En ejecución) SERNATUR
4. Estudio de Caracterización de flujo de visitantes en Pasos Fronterizos (Paso Jama): (En ejecución) (SERNATUR).
5. NODO de Riesgo y Emergencia: Levantamiento de Planes de emergencia para Prestadores de servicios turísticos que estén realizando Turismo aventura. (Ejecutado) (FOCO/ DESTINO - CORFO- SERNATUR)
6. Programa Territorial Integrado (PTI) Turismo del Desierto (continuidad mesa regional Qapak Ñan). (En ejecución) (CORFO)
7. Mesa de Artesanos Productores y creadores de la Provincia de El Loa (en conjunto con Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Fundación de Cultura y Turismo Spa y Corporación de Cultura y Turismo de Calama). FOCO DESTINO
8. Bien Público Seguridad Turística (En proceso de postulación por Inacap). FOCO DESTINO



**MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA
ALCALDIA**

9. Programa "San Pedro Sustentable". Convenio Marco Albemarle-Municipalidad.

10. Proyecto "San Pedro se Desembolsa de Plástico". Proyecto FPA en Postulación.

ORDENANZAS COMUNALES VIGENTES, TALES COMO A LAS RELATIVAS A LA PROTECCIÓN DE FACHADAS, ILUMINACIÓN, RECICLAJE ENTRE OTRAS QUE TUVIERAN IMPACTO EN TURISMO

1. Ordenanza 1990-01 Ordenanza especial sobre construcción y urbanización
2. Ordenanza 2007-01 Prohíbe el ingreso de vehículos por calle caracoles
3. Ordenanza 2011-05 Sobre los carteles, avisos, propaganda o cualquier otra expresión publicitaria.
4. Ordenanza 2012-04 Gestión Ambiental Local

EXISTENCIA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO (PLADETUR) VIGENTE

No existe un Plan de Desarrollo Turístico Comunal Vigente. La Fundación de Cultura y Turismo de San Pedro de Atacama se encuentra en una etapa preliminar para el desarrollo del PLADETUR, cuenta con un equipo que está iniciando el proceso, se compone de una Antropóloga, Geógrafa, Administradora Turístico Cultural y un abogado que ingresa al equipo en una segunda etapa.

IDENTIFICACIÓN DE PATENTES TURÍSTICAS

Se detallan algunas de las empresas identificadas con patentes municipales, para completar la información, se está requiriendo más antecedentes al departamento de finanzas.

1. Agencia de Turismo Crisol Chile Ltda. Giro Agencia de Turismo y Transporte de Turistas (Crisol Atacama)
2. Turismo Patricio Oses E.I.R.L. Giro Agencia de Turismo (Volcán Panire Tour)
3. Hostal María Luisa Sandon Aban E.I.R.L. Giro Hostal con venta de desayuno. (Elim Atacama)
4. Aldeano Limitada. Giro Hostel. (Hotel Aldea)
5. Luis Riveros Ruiz. Giro Hostel. (Hostal el Amigo Lucho)
6. Cornelio Juan Tinte Colque. Giro Agencia de Turismo y Transporte de Pasajeros (White and Green International Travel)
7. Yazmin But Meneses. Giro Agencia de Turismo y Bazar. (San Pedro de Atacama Tours.



MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA
ALCALDIA

8. Daniel Pibaque. Giro Casa de cambio, bazar y servicio de internet. (Casa de cambio e internet Dani)
9. Marco Carrasco. Giro Venta de Artesanías y Orfebrería. (Atacameña)
10. Javier Mondaca. Giro hostel y Turismo. (Hostal Purilackti)
11. Pedro Liendro. Giro Hostal sin Servicio de Alimentación. (Hostal Mirador)
12. Ing. e Inv. Alexis Veliz Angel E.I.R.L.. Giro Agencia de Turismo. (Turismo Lickan Antay)
13. Beatriz Salazar. Giro Tour Astronómico. (Una noche con las Estrellas)
14. B&M Turismo Chile Tour – Operado LTDA. (B&M Turismo Chile LTDA)
15. Expeditorias y arriendos el Toconar E.I.R.L. Giro Hostal sin Servicio de Alimentación (Hostal el Toconar)
16. Eduardo León. Giro Hostal sin Servicio de Alimentación. (KM Cero)
17. Atacama Travesías E.I.R.L. Giro Agencia de viajes, transporte y arriendo de vehículos. (Atacamatravesías)
18. Whipala Expedition SA. Giro Operador turístico. (Whipala Expedition)
19. Jorge Díaz. Giro Agencia de viaje y organizadora de viajes. (Trippanda)
20. Vicenta Bautista. Giro Agencia de viaje y Turismo. (Patajcha)
21. Ada Cabezas Aramayo. Giro Hostal (La Plaza)
22. Marleny Mascaya. Giro Agencia de Turismo y arriendo de bicicletas. (Agencia Dym)
23. Eugenio Corante. Giro Venta de artesanías y refrescos.
24. Miriam Puca. Giro Agencias de Turismo
25. Ernesto Quispe. Giro Agencias de Viaje y transporte de pasajeros
26. Agencia de Turismo y expediciones Talatur E.I.R.L. Giro Agencia de Turismo
27. Edgard Yucra. Giro Residencial sin venta de Alimentos.



**MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA
ALCALDIA**

PRESUPUESTO MUNICIPAL DESTINADO AL TURISMO DE LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS

Esta información está solicitada en Departamento de Finanzas. En cuanto tengamos los antecedentes con más precisión se los haremos llegar.

Sin otro particular, saluda atentamente;

**MARIANA JEREZ LÓPEZ
ALCALDESA (S)**

MJL/lgs.
C.C. Archivo